

Career Speed Dating

PRIJAVITE SE I PROVJERITE

IMA LI KEMIJE IZMEĐU VAS I KANDIDATA ZA POSAO

[PIŠE ALEKSANDAR TEŠIĆ]
aleksandar.tesic@lider.media

Odabrani domaći i strani poslodavci u potrazi za visokokvalitetnim programerima i drugim traženim kadrom iz područja STEM-a i ove će godine dobiti priliku za individualno upoznavanje studenata zagrebačkoga Fakulteta elektrotehnike i računarstva koji bi nakon završetka studija mogli postati baš njihovi zaposlenici. Drugu godinu zaredom Centar karijera FER-a i studentska udruga eSTUDENT organiziraju Career Speed Dating, inovativnu i zanimljivu kombinaciju sve popularnijih brzinskih spojeva i razgovora za posao. Interes za sudjelovanje u tome jedinstvenom događaju lani je bio golem, a mnogo prijava zainteresiranih poslodavaca i studenata očekuju se i ove godine. 'Možda će biti posao na prvi pogled, a možda će se savršeni spoj poslodavca i studenta pronaći tek nakon nekoliko pokušaja. Prijavite se i provjerite ima li kemije među vama', šarmantno pozivaju organizatori na osmominutno upoznavanje, odmjerenje i vrednovanje potencijalnih kandidata za posao i njihovih poslodavaca koje će se ove godine na FER-u održati 14. prosinca.

Izbor poslodavaca – Poslodavci će se moći prijavljivati od sredine ili od kraja rujna, a već sada na stranicama događaja careerdate.fer.hr mogu ostaviti svoju e-adresu ako žele da ih obavijestimo kad su otvorene prijave. Ograničeni smo kapacitetima, možemo primiti najviše trideset poslodavaca, koliko ih je bilo i prošle godine, stoga prijava ne znači nužno da će poslodavac sudjelovati u događaju. To znači da ćemo odabrati poslodavce uzimajući u obzir niz kriterija koji se uglavnom temelje na njihovoj dosadašnjoj zainteresiranosti, odnosno suradnji sa FER-om i studentskom udrugom eSTUDENT – navjtljuje Iva Gospodnetić, stručna suradnica za karijerno savjetovanje Centra karijera FER-a, zagrebačkog fakulteta čiji su studenti toliko traženi u zemlji i inozemstvu da nakon završetka studija najčešće mogu birati kod kojeg poslodavca žele raditi i konkurirati za posao kod onih najboljih.

Poslodavci koji su osvijestili važnost ulaganja u znanje i vještine visokokvalitetnoga kadra znaju da se oko potencijalnih zaposlenika treba angažirati još u ranoj fazi njihova obrazovnog procesa. Takvim poslodavcima FER omogućava sudjelovanje u procesu u sklopu studentske ljetne prakse u poduzećima, u predlaganju tema i izradi diplomskih radova, gostovanjima na pojedinim kolegijima u funkciji vanjskih predavača, pa čak i organiziranju izvannastavnih aktivnosti u formi kolegija

**OSMOMINUTNO
UPOZNAVANJE,
ODMJERAVANJE I
VREDNOVANJE POTENCIJALNIH
KANDIDATA ZA POSAO I
NJIHOVIH POSLODAVACA
NA FER-U OVE ĆE SE GODINE
ODRŽATI 14. PROSINCA**

na kojima se uče poslodavcima potrebne specifične vještine.

– Prošle smo godine, primjerice, s ReversingLabsom, tvrtkom koja razvija rješenja za otkrivanje i analizu zloćudnih dokumenata, organizirali kolegij na kojem su studenti sustavno prolazili specifična znanja i vještine s tog područja. Interes je bio golem, morali su odbijati studente. Isto tako, tvrtka Five je u suradnji sa strukovnom udrugom IEEE organizirala ciklus predavanja i vježbi o razvoju aplikacija za uređaje s operacijskim sustavom iOS. Interes je također bio velik, a zanimljivo je da su studenti, da bi se upisali na taj kolegij koji čak nije ni obvezan,

morali tražiti preporuke i pisati motivacijska pisma – preporučava stručna suradnica za karijerno savjetovanje i dodaje da nema mnogo poslodavaca koji znaju da mogu biti prisutni tijekom cijelog studija i da si takvim pristupom znatno povećavaju izgleda kad na red dođu odabir i zapošljavanje visokokvalitetnoga kadra.

Uspješni koncept Mnogo poslodavaca za sada je osvijestilo da se treba jasno predstaviti kako bi studenti doznali za njihove tvrtke i komparativne prednosti u odnosu na konkurenciju. Career Speed Dating, na kojemu mogu u nekoliko rečenica predstaviti sebe i dobiti osnovnu sliku o znanju i vještinama potencijalnih kandidata za posao, pokazao se prošle godine kao uspješan koncept.

– Poslodavac i student imaju vremena osam minuta razgovarati jedan na jedan, predstaviti se i postaviti pitanja jedni drugima te ocijeniti jedni druge. Nije bit da se u tom kratkom vremenu obavij cijeli razgovor za posao, nego da se otvori nekoliko tema, da se vidi postoji li obostrani interes te da studenti iskušaju svoje komunikacijske i prezentacijske vještine. Poslodavci su podijeljeni u skupine prema industrijama iz kojih dolaze. Trudimo se imati pet poduzeća u svakoj skupini, a student koji se prijavi za sudjelovanje odabire skupinu koja ga zanima. Ne može, dakle, odabrati samo jedno poduzeće. To nam je vrlo važno jer studente tako motiviramo da upoznaju i ona poduzeća koja im možda nisu poznata. Prošle godine znali su nam reći da su došli zbog jedne tvrtke, a da je druga totalno kul i da bi baš htjeli raditi u njoj. Događaj je organiziran po krugovima; jedan krug traje jedan sat s dvije minute stanke između svakih od tih osam minuta predstavljanja. Studenti mogu odabrati jednu ili više skupina za koje su zainteresirani. Primjerice, prošle godine imali smo studenata koji su razgovarali s čak osamnaest poslodavaca. Poslodavci unaprijed dobiju njihove životopise da se mogu

pripremiti za razgovor. Neki od njih rekli su nam da je bilo izazovno razgovarati s mnogo studenata u kratkom vremenu. Lani je sudjelovalo više od 120 studenata, slično će biti i ove godine. Poslodavci su prošle godine bili toliko motivirani za događaj da su ga tjednima unaprijed reklamirali na svojim profilima društvenih mreža i drugim kanalima, a atmosfera na njemu bila je odlična. Gotovo nitko od prijavljenih studenata nije odustao, sva su mjesta bila popunjena cijelo vrijeme – približava Iva Gospodnetić iskustva i pravila Career Speed Datinga.

Najviše ICT-ovaca Najzastupljeniji su bili poslodavci, logično je, iz područja ICT-a i računarstva, no organizatori nastoje pokriti što više industrija relevantnih za studijske programe FER-a i drugih srodnih fakulteta čiji su studenti također dobrodošli na događaju ostane li mjesta. Tvrtke koje žele sudjelovati mogu biti različitih veličina i stupnja razvoja, iz zemlje i inozemstva. Prošle je godine zbog relativno kratkog roka za prijavu bilo samo nekoliko inozemnih poslodavaca, no ove godine očekuje ih se malo više. To, međutim, ne znači da FER potiče izvoz mozgova iz Hrvatske, nego da su, kao što kaže stručna suradnica njegova Centra karijera, svjesni da će neki studenti ionako biti skloni otići raditi van.

– Bilo bi posve nerealno očekivati da će ostati u Hrvatskoj ako mi ne dovedemo nekog inozemnog poslodavca. Ti će studenti, ako već žele otići, naći načina da odu, s nama ili bez nas. Naša je uloga da im покаžemo što im se sve nudi na tržištu, kao i da nije jedini dobar i dobro plaćen posao koji mogu dobiti onaj u inozemstvu. Upravo zato nastojimo dovesti poslodavce iz inozemstva i Hrvatske koji su u mnogočemu nalik na strane i iste stvari rade ovdje – kaže Gospodnetić. Poslodavci su vrlo pametno iskoristili Career Speed Dating jer su ubrzo nakon kratkih razgovora kontaktirali sa studentima, zahvalili im i dali smjernice što dalje, odnosno rekli im kad će se zapošljavati, a neke pozvali u drugi krug razgovora. Prema nama dostupnim informacijama, mnogo studenata koji su bili ozbiljno zainteresirani pronašlo je ili studentske poslove ili ljetnu praksu ili se zaposlilo nakon završetka studija – otkriva Gospodnetić i podsjeća da je uz inovativno spajanje studenata s poslodavcima na Career Speed Datingu na FER-u u svibnju priređen i tradicionalni Job Fair, dvodnevni sajam poslova na kojemu je ove godine sudjelovalo 93 poduzeća iz zemlje i inozemstva koja su se predstavila na predavanjima, štandovima te u neformalnom druženju.

Vještine predstavljanja Većina FER-ovih studenata, rekli smo, lako pronalazi posao, doslovno mogu birati gdje žele raditi. No svi poslodavci, i oni u Hrvatskoj i u inozemstvu, nisu jednako dobri, odnosno nemaju jednake uvjete. Zato je tu Centar karijera FER-a koji aktivno radi tek nešto više od godinu dana kako bi studentima stvorio uvjete da lakše osvijeste što žele raditi nakon završetka studija, kakav je njihov idealan poslodavac i kako mu se približiti i dobiti priželjkivani posao.

Dio su te priče i radionice na kojima se studente uči i neke specifične vještine predstavljanja poslodavcu, kao i individualna savjetovanja na kojima mogu dobiti povratne informacije o kvaliteti svojeg životopisa i savjet kako ga poboljšati ili kako se jasno predstaviti poslodavcu i iznijeti svoje vrijednosti, interese, znanje i dosadašnje iskustvo. Uloga Centra karijera jest i osvijestiti poslodavcima da neki studenti biraju istaknute i stalno prisutne poslodavce, a oni drugi, koji se nedovoljno promoviraju i ne predstavljaju svoje prednosti, prolaze ispod radara pa studenti ostaju u uvjerenju da poslodavac za kojega nisu čuli vjerojatno i nije dobar. ●



Iva Gospodnetić, stručna suradnica za karijerno savjetovanje Centra karijera FER-a

Foto: Dražen Lapić

DRUGU GODINU ZAREDOM CENTAR KARIJERA FER-a I STUDENTSKA UDRUGA eSTUDENT ORGANIZIRAJU CAREER SPEED DATING, INOVATIVNU I ZANIMLJIVU KOMBINACIJU SVE POPULARNIJIH BRZINSKIH SPOJEVA I RAZGOVORA ZA POSAO